

ARCHÉTYPE

Sage

En quelques mots...

Vous êtes bien informé et sage. Motivé par une profonde faim de vérité, vous recherchez des réponses.

TRAITS
la marque est

VALEURS
la marque croit en

Sage

Vérité

Compréhensive

Perspective

Compétente

Expertise

"La connaissance parle mais la sagesse écoute."

Jimmy Hendrix

QUELQUES
MARQUES CONNUES



The Gazette

Pour plus d'informations sur votre archétype de marque et d'autres services,
contactez nous via info@sivamarketing.ca

514.667.8664 | 1.866.602.2334

