

## ARCHÉTYPE

# Innocent

*En quelques mots...*

Vous avez une confiance fondamentale dans les autres et vous sentez que le monde est un endroit sûr. Vous avez une vie simple, saine, et trouvez toujours des solutions

**TRAITS**  
*la marque est*

**VALEURS**  
*la marque croit en*

Juste

Foi

Positive

Optimisme

Digne de confiance

Sécurité

*"Le plus grand défi de l'âge adulte est de s'accrocher à votre idéalisme après avoir perdu votre innocence."*

Bruce Springsteen

QUELQUES  
MARQUES CONNUES



Forrest  
Gump

Pour plus d'informations sur votre archétype de marque et d'autres services, contactez nous via [info@sivamarketing.ca](mailto:info@sivamarketing.ca)

514.667.8664 | 1.866.602.2334

